**学习任务单**

|  |
| --- |
| 课程基本信息 |
| 学科 | 信息技术 | 年级 | 高一 | 学期 | 春季 |
| 课题 | 走近数据分析 |
| 教科书 | 书名：信息技术必修1 数据与计算出版社：教育科学出版社出版日期：2019年6月 |
| 学生信息 |
| 班级：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_学号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 学习目标 |
| 1. 了解数据分析的几种常用的方法。
2. 体验数据分析的过程，充分认识数据分析在判断事物发展方面的重要作用。
 |
| 学习任务 |
| 【学习任务1】案例1：A同学每天7：00乘坐27路车去学校，17：00左右放学回家。他觉得每天往返途中，公交车上并不拥挤。而妈妈每天8：00乘坐49路车出发，18：00下班。她总是抱怨乘车者太多。1. [你觉得造成A同学和妈妈有不同乘车感受的原因是什么？请提出你的假设](http://moodle.gzxhhs.edu.cn/mod/assign/view.php?id=1235)。
2. [下载“27路和49路公交车的平均客流数据”文件](http://moodle.gzxhhs.edu.cn/mod/resource/view.php?id=1222)，分析数据作图表。根据图表写出结论。

【学习任务2】案例2：某电商品牌在1月26号做了一档促销活动，1月结束后，想了解这个活动在吸引客户方面是否有促进作用，请根据1月份整体的数据情况，对认知人群和兴趣人群进行分析。1. 你的分析假设是：
2. 下载“[某电商品牌1月份的整体数据文件](http://moodle.gzxhhs.edu.cn/mod/resource/view.php?id=1912)”文件，[利用表中的数据，分析品牌的在市场的认知情况，提出营销建议。](http://moodle.gzxhhs.edu.cn/mod/assign/view.php?id=1229)

。 |